



АКТУАЛЬНАЯ СОЦИОЛОГИЯ. ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

**Константин Валерьевич
АБРАМОВ**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФОНДА ВЦИОМ,
КАНДИДАТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК





Длительность
присутствия на
рынке

Огромный опыт.
Совершенные
технологии

Географический
охват

Исследования любого
масштаба

Принципы
работы

Экономично, быстро.
Вся страна, любая
проблема



– арсенал различных
западных и
российских методик

**ВЦИОМ – уникальные методики
под задачи клиента**

ВЦИОМ – 30-ЛЕТНЯЯ ИСТОРИЯ

История ВЦИОМ: *Образован в 1987 году. Более 30 лет на рынке исследований!*

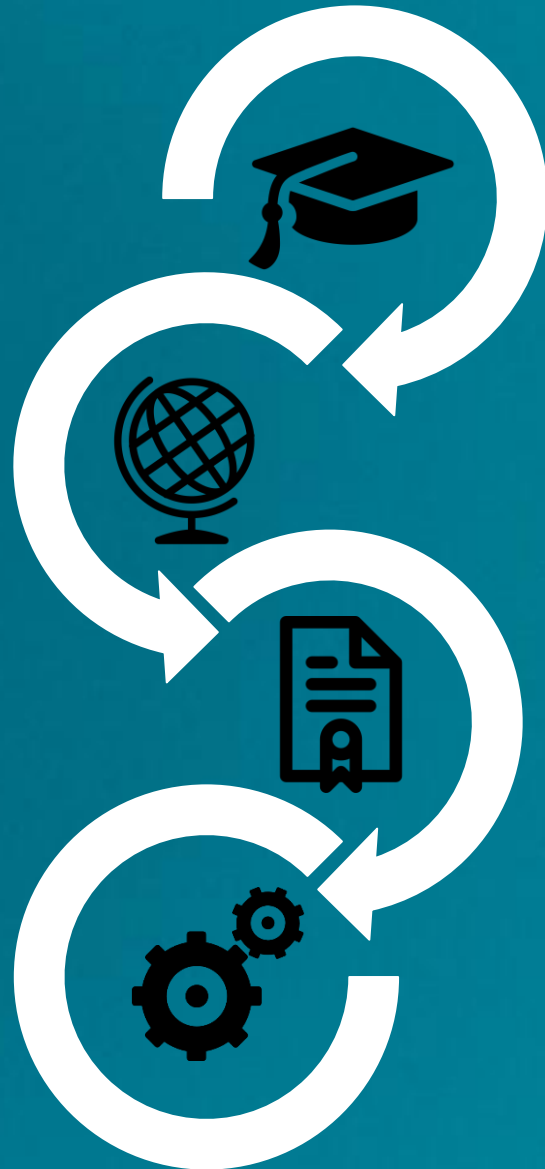
- **География деятельности:** Россия, Постсоветское пространство, Европа, США, Азия
- **«Омнибусы»:** около 800 «омнибусов» на основе всероссийской репрезентативной выборки
- **Команда:** Более 120 специалистов - выпускники ведущих российских и зарубежных ВУЗов. Кандидаты и доктора наук
- **Собственные** научно-образовательная и издательская программы
- **Официальные документы:** АО «ВЦИОМ» получил сертификат на соответствие нормам качества, разработанным и подтвержденным Некоммерческим партнерством "Объединение исследователей рынка и общественного мнения" (НП ОИРОМ)



Миссия:

- ✓ Исследуя и осмысляя современность, **помогать людям** создавать **лучшее** будущее!

ВЦИОМ



Интеллектуальный

30 лет опыта, профессиональная команда, уникальные компетенции

Масштабный

Любая точка страны, международные исследования, решение задач для государства

Ответственный

Высокое качество исследований, строгий контроль данных, консалтинг по результатам проекта

Передовой

Изучаем мировой опыт, использует новейшие методики, наращивает скорость получения и обработки данных

НАШИ ИССЛЕДОВАНИЯ:



- ✓ Ежедневный всероссийский опрос "ВЦИОМ-СПУТНИК"
- ✓ Ежемесячный всероссийский опрос "Экспресс"
- ✓ Политические исследования
- ✓ Социальные исследования
- ✓ Исследования B2B & B2C рынков (партнер Wanta group)
- ✓ Исследования брендов (партнер IFORS)
- ✓ MultiMedia Research
- ✓ Экспертиза объектов интеллектуальной собственности
- ✓ Финансы и страхование (партнер НАФИ)
- ✓ Научные проекты

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ



ВЦИОМ применяет широкий спектр исследовательских техник, в зависимости от поставленных целей и задач исследования.

- ✓ Личные интервью
- ✓ Exit-poll
- ✓ Фокус-группы
- ✓ Глубинные интервью
- ✓ Опросы экспертов
- ✓ On-line исследования
- ✓ Hall-tests
- ✓ Телефонные интервью (CATI)
- ✓ Кабинетные исследования (desk research)
- ✓ Тесты продукции, упаковки и рекламы
- ✓ Дневниковые исследования
- ✓ Аудит розничной торговли
- ✓ Mystery Shopping
- ✓ Conjoint - analysis
- ✓ Социометрия
- ✓ Психографика

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ



Мы реализуем более 800 исследовательских проектов ежегодно, включая масштабные:

- ✓ Экзитполы по итогам региональных и федеральных выборов
- ✓ Индекс готовности стран к будущему
- ✓ Оценка реализации механизмов открытости федеральных органов исполнительной власти
- ✓ Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ
- ✓ Серия исследований по демографической ситуации на Дальнем Востоке с 2015 г.

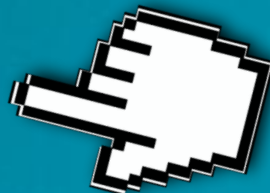
ФУНДАМЕНТ ВЦИОМ



✓ Научно-образовательная деятельность является фундаментом и одним из приоритетных направлений работы нашего центра.

**ВСЕ ПОДРОБНОСТИ
НА САЙТЕ**

www.wciom.ru



Корпоративный университет

Собственный издательский дом

#ВЦИОМ – START для будущих исследователей!

Поощрение сотрудников за научную активность

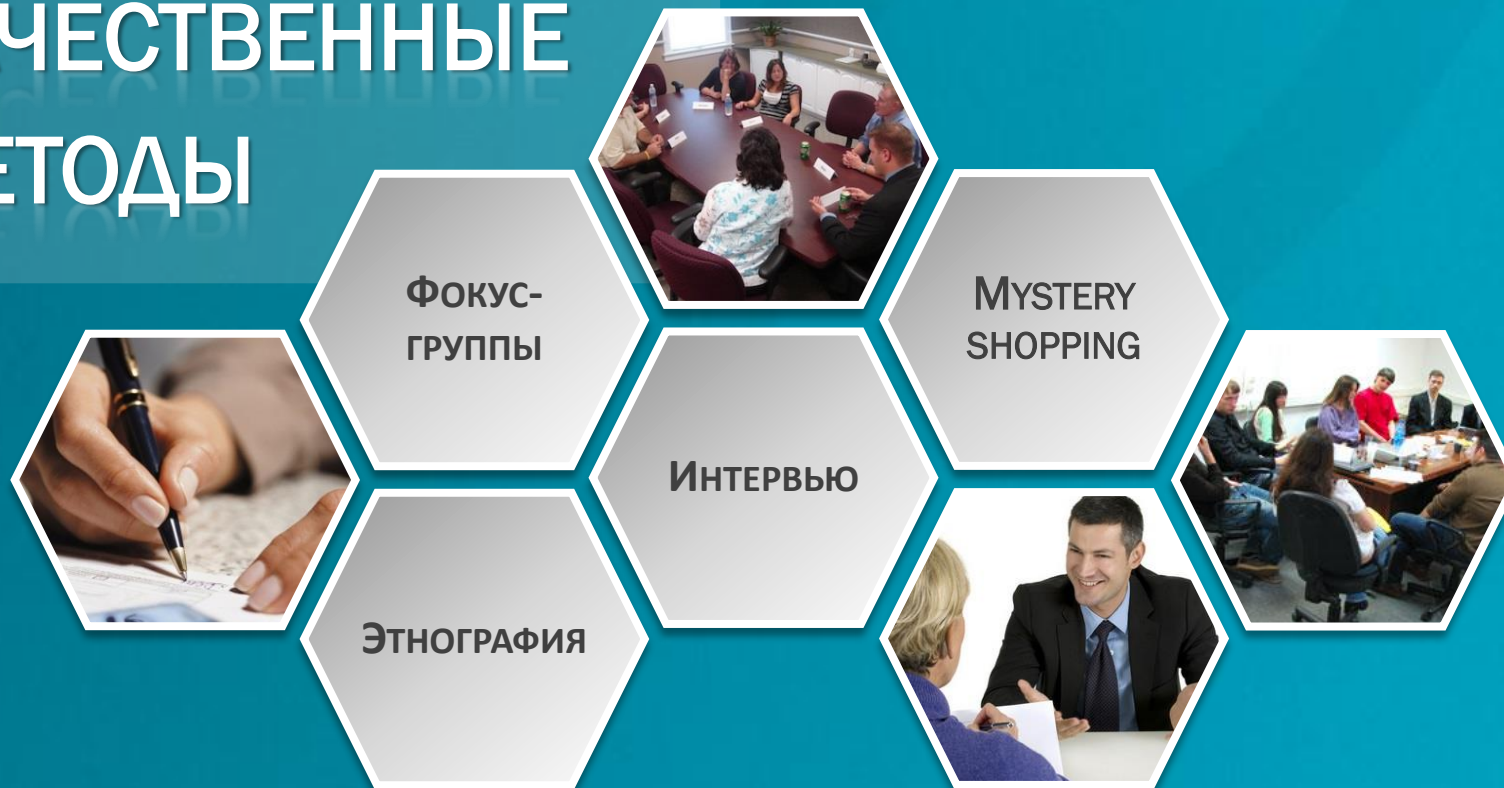
Базовые кафедры в ведущих вузах

Научные конференции

Научный и экспертно-консультативный советы

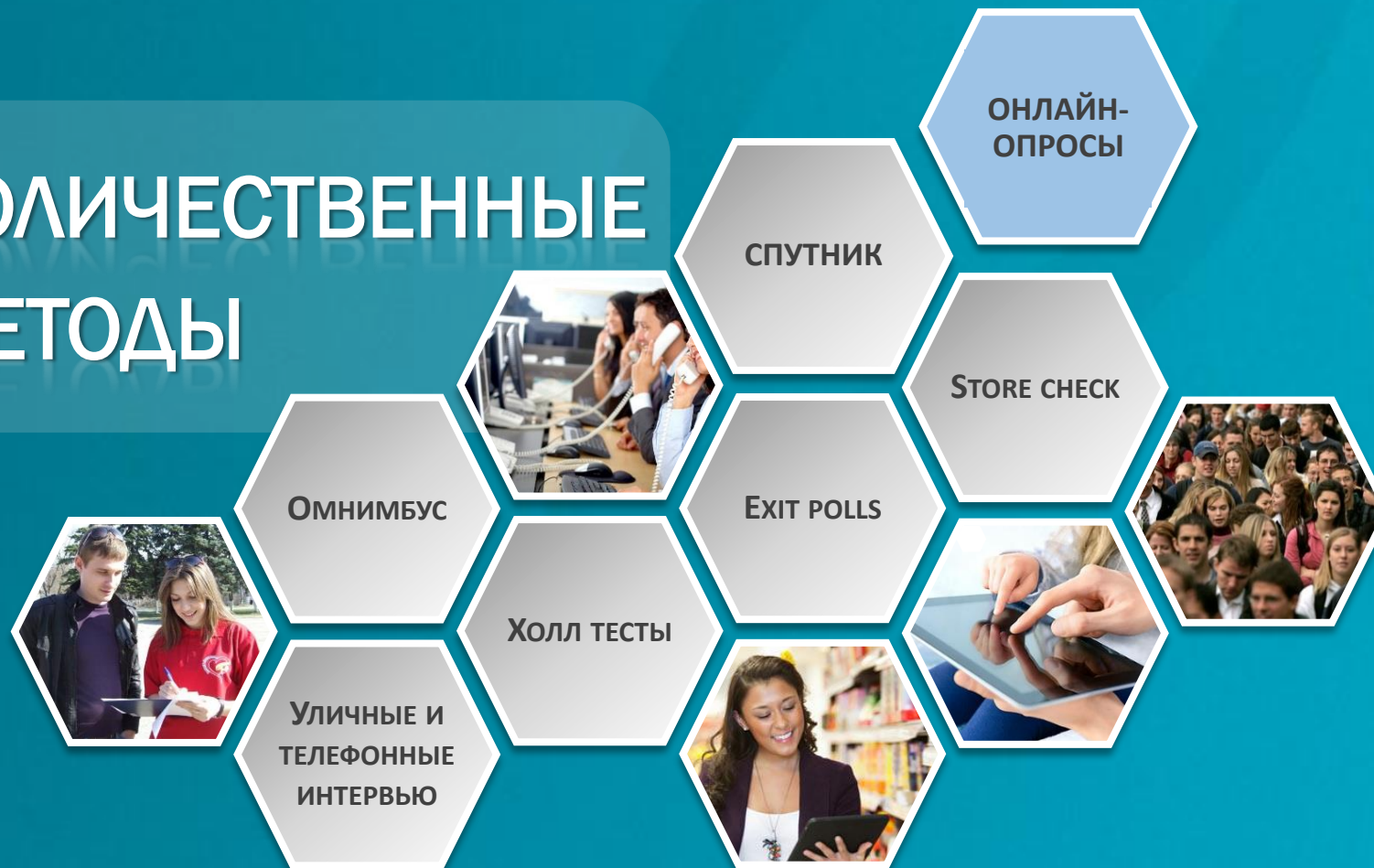
Социологические тренды

КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ



Социологические тренды

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ



Социологические тренды



XXI ВЕК

***Меняется общество –
меняется человеческое
сознание***

1

МЕДИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ = **НОВАЯ ИДЕОЛОГИЯ**

Anything



Anytime



Anywhere



2

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В СЕТЕВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*Зерновая
кластеризация*

*Картографирование
дискуссий*

*Прогнозы событий и
развития социальных
процессов*



3

ИЗМЕРЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ФОНА

*Необходимый
элемент оценки
состояния
общественного
сознания.*



ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ



НИСоцУ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ
УПРАВЛЕНИЯ РАНХИГС



• Основан в 1987 году •

ОБРАЗОВАНИЕ



ИССЛЕДОВАНИЕ



ОРИЕНТАЦИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внедрение методик и практик изучения общественного мнения в принятие управленческих решений

«ВЦИОМ-СПУТНИК» (ежедневный опрос)

ОБЪЕМ ВЫБОРКИ:



1600
респондентов
(один день, **2019** г.)

РЕПРЕЗЕНТИРУЕТ



Взрослое население
РФ (18+) по полу,
возрасту, уровню
образования и типу
населенного пункта

ТИП ВЫБОРКИ:



Стратифицированная двухосновная
случайная, построена на основе
полного списка телефонных номеров
(стационарных и мобильных),
задействованных на территории РФ

ПОГРЕШНОСТЬ:



2,5%
(2019 г.)

ТИП ИНТЕРВЬЮ:



Формализованное
телефонное интервью,
при котором интервьюер
задает вопросы и
фиксирует ответы

ОХВАТ:



не менее
80 регионов,
500 городов и ПГТ,
100 сел

КОНТРОЛЬ:
















- **аудиоконтроль**
(прослушивание) не менее
10% интервью
- контроль
продолжительности
интервью

РЕЙТИНГ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ:

В РАЗРЕЗЕ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУПП

ЧТО ДЛЯ ВАС СЛУЖИТ ГЛАВНЫМ ИСТОЧНИКОМ НОВОСТЕЙ О СОБЫТИЯХ В СТРАНЕ?
(закрытый вопрос, один ответ, %, не представлен вариант ответа «ничего из перечисленного»)

		18-24	25-34	35-44	45-59	60+	Мужчины	Женщин	Мск, СПб	Мил-ки	500-950 тыс.	100-500 тыс.	До 100 тыс.	Сёла
														
Телевидение	38	6	15	26	42	67	33	41	25	31	29	36	41	48
Интернет (новостные, аналитические, официальные сайты)	23	32	29	33	23	9	27	20	34	28	32	22	22	15
Интернет - социальные сети, блоги	20	50	37	23	11	6	21	20	20	25	26	24	18	15
Разговоры с людьми	7	3	10	8	9	3	7	7	3	8	4	8	9	8
Газеты	2	1	2	1	2	4	2	2	1	1	2	2	2	4
Радио	5	4	4	5	6	5	5	5	10	3	4	4	5	5
Ничего из перечисленного	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	2	3	3	3

ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

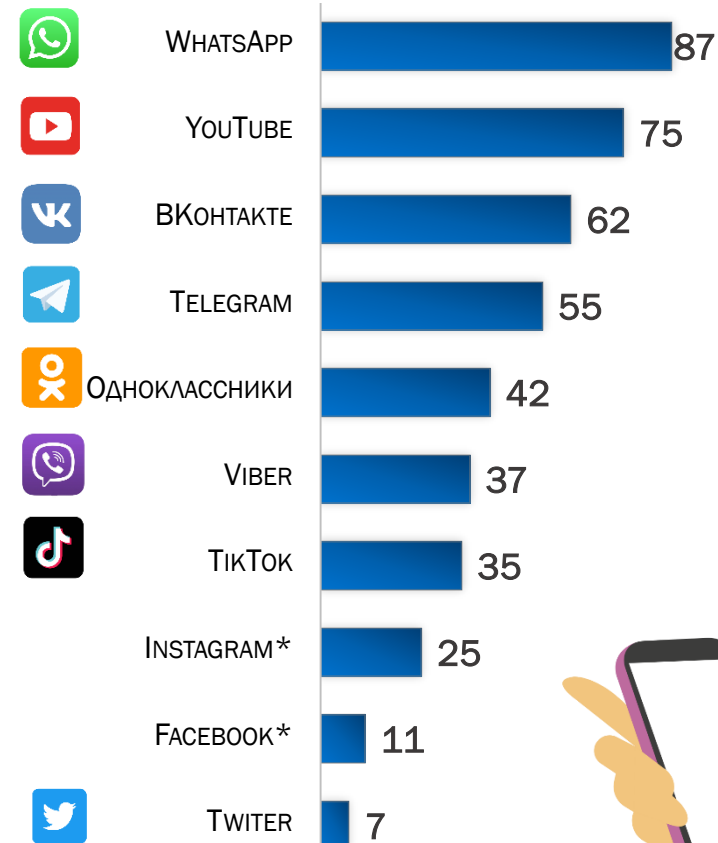
ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ИНТЕРНЕТОМ, И ЕСЛИ ДА, ТО КАК ЧАСТО?*

(В % ОТ ОПРОШЕННЫХ)



* Сумма ответов может быть меньше 100%, поскольку не представлены ответы «Затрудняюсь ответить».

Скажите, пожалуйста, Вы пользуетесь или не пользуетесь следующими социальными сетями, мессенджерами? Если пользуетесь, то какими именно? (В % от опрошенных)



* Решением Тверского районного суда города Москвы от 21.03.2022 г деятельность Facebook и Instagram (принадлежат компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ) 20 запрещена на территории РФ.



Рейтинг регионов «Геодоверие»



ОДОБРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ

Вопрос: "Вы в целом одобряете или не одобряете деятельность:" (закрытый вопрос, один ответ). Президента России, Председателя Правительства России (премьер-министра), Правительства России.



ПРЕЗИДЕНТ
РОССИИ



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
РОССИИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИИ



13.02.2022

20.02.2022

27.02.2022

06.03.2022

13.03.2022

20.03.2022

27.03.2022

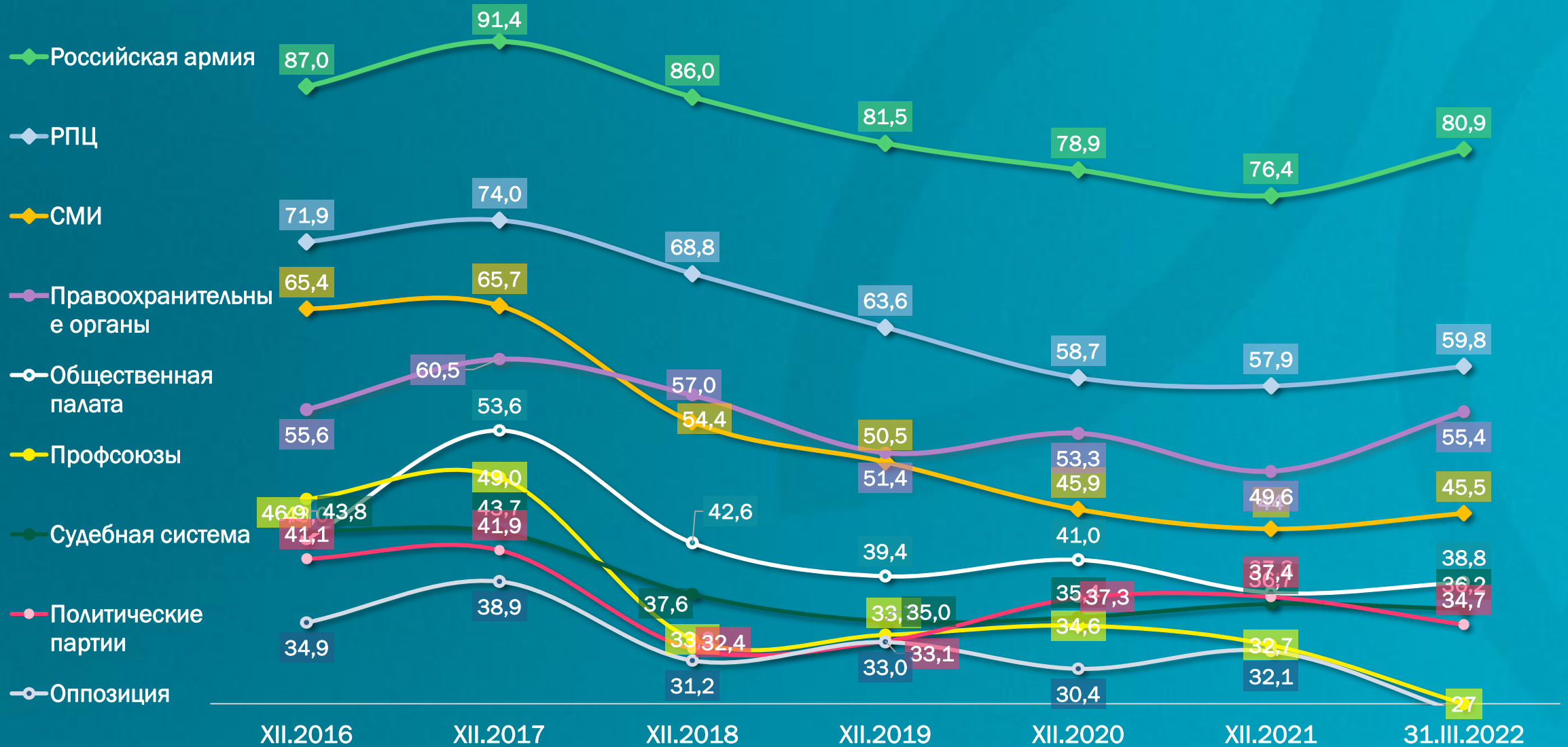
03.04.2022

10.04.2022

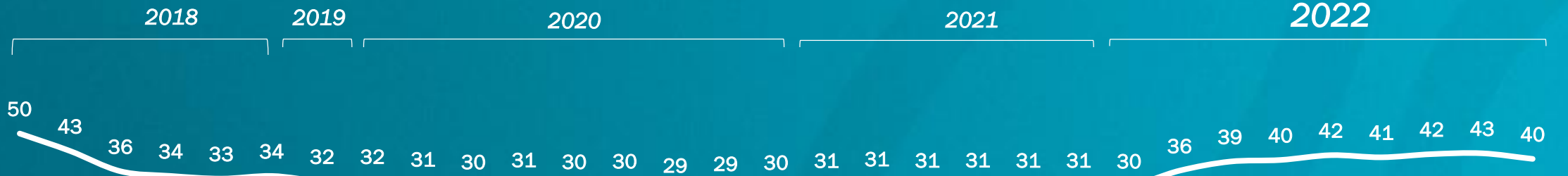
17.04.2022

ОДОБРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ

Вопрос: "Вы в целом одобряете или не одобряете деятельность:" (закрытый вопрос, один ответ).



РЕЙТИНГ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ 2018-2022



ДОВЕРИЕ ПОЛИТИКАМ



Путин В.В.

67,5 67,2 73 77,4 79,6 80,6 81 81,6 81,6 80,7



Мишустин М.В.

50,2 49,9 55,6 59,3 62 62,6 63,1 64,5 64,7 64,4



Зюганов Г.А.

26,1 29,2 25,1 25,8 28,5 28,7 27,5 29,5 29,1 34,2



Миронов С.М.

27,8 26,3 25,6 28,3 28,6 30,6 27,1 31,2 29,7 32,4



Нечаев А.Г.

7 6,9 8,3 6 7,3 8,4 8,4 7,5 7,7 11,3

13.02.2022

20.02.2022

27.02.2022

06.03.2022

13.03.2022

20.03.2022

27.03.2022

03.04.2022

10.04.2022

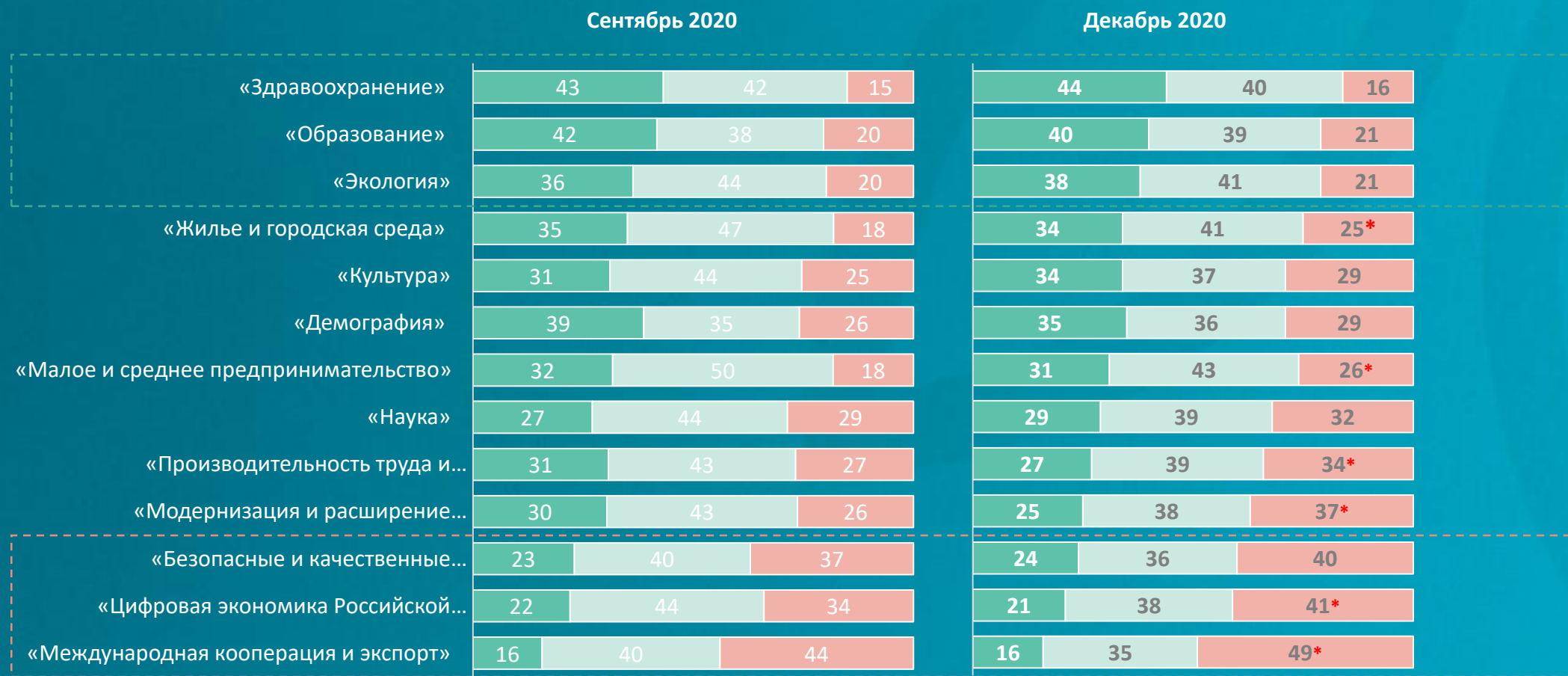
17.04.2022

Оцените важность для страны достижения каждой из национальных целей

(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Вы знаете, слышали о реализации в России следующих национальных проектов или слышите сейчас впервые? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



□ Да, знаю ■ Да, что-то слышал(а) ■ Слышу впервые

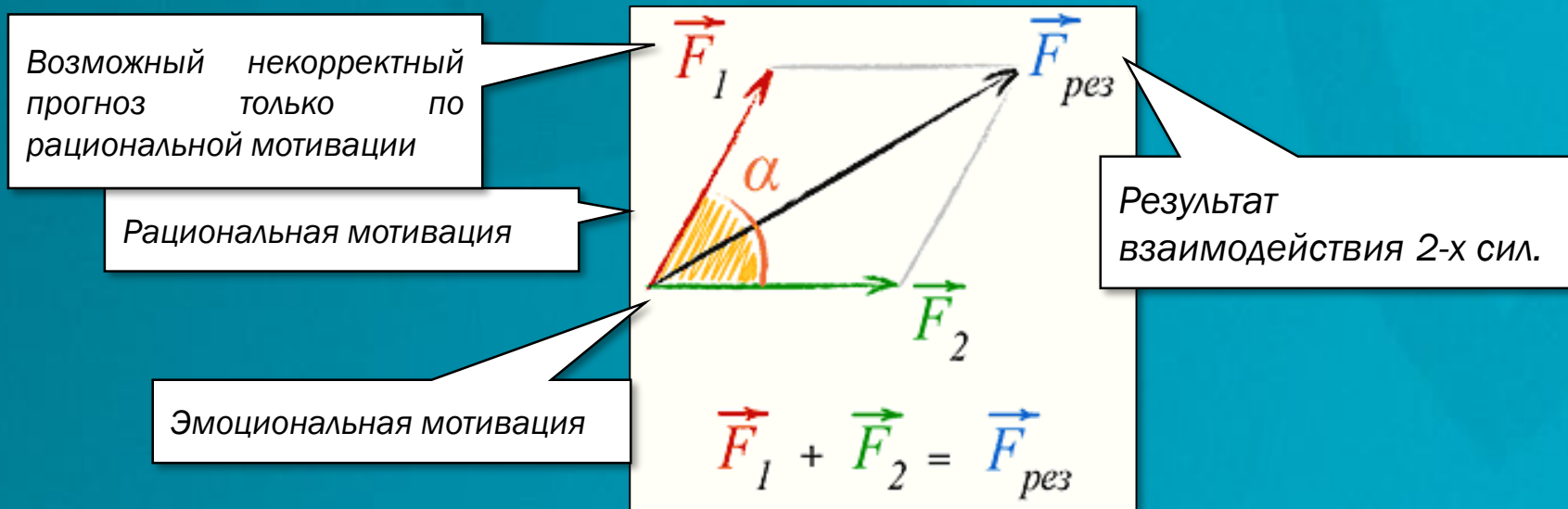
* (здесь и далее) - различия с учетом ошибки выборки

ПОЛИТИЧЕСКОЕ БЕССОЗНАТЕЛЬНОЕ

Бессознательное — совокупность психических процессов и явлений, в отношении которых отсутствует контроль сознания.

Важнейшим элементом бессознательного являются **неосознаваемые (эмоциональные) мотивы.**

Как и любое другое, политическое поведение определяется комбинацией как осознаваемых («рациональных»), так и неосознаваемых («эмоциональных») мотивов.



ПРИМЕР: ВЫБОРЫ ГУБЕРНАТОРА 2018 г.

«Традиционные» опросы завышают положительные оценки власти (красные стрелки) и занижают отрицательные (синие стрелки). До половины респондентов не желают раскрывать своего истинного отношения и «прячутся» за «нейтральными» оценками (серые стрелки).



FEEDBACK. ИНСТРУМЕНТЫ 21 ВЕКА



Оценки



Опросы



Голосования



Обращения



Сообщества



Безопасность



Благотворительность



Рейтинги

КАК ЭТО СЕЙЧАС:

- 1 Опросы проводятся традиционными методами (CATI, Face to face)
- 2 Фиксируется возрастающий уровень декларативных ответов и за рамками остаются возможности фиксации поведенческих реакций
- 3 Возрастает доля населения, отказывающаяся принимать участие в опросах с использованием традиционных методов (возрастающий Response Rate)

НОВЫЙ ФОРМАТ:

- 1 Изучение мнения **в онлайн-пространстве**
- 2 Учет и фиксация **поведенческих особенностей**
- 3 Исследования проводятся в **комфортной для респондента коммуникационной среде** с адаптированным под **новый формат** инструментарием, что позволяет снизить количество отказов
- 4 **Совершенствование форматов**, геймификация опросов, дополнительные возможности визуализации и использования проективных методик.



Неравнодушный человек



КЕЙС: ПЛАТФОРМА СБОРА ПРЕДЛОЖЕНИЙ В НАЦПРОГРАММУ

Реализуется совместно с Министерством РФ по развитию Дальнего Востока

ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ПЛАТФОРМЫ ИСПОЛЬЗОВАН **МОДУЛЬ:**

Обращения и инициативы

Способствует легитимации решений власти в реализации программ развития территорий

Количественные **результаты** за 3,5 месяца (15 дек. 2018 – 31 мар. 2019)

Более **87 тыс.** пользователей

Более **18 тыс.** посещений в сутки

Более **16 тыс.** опубликованных предложений, из них **3170** – по всему ДФО

Доступный функционал:

Публикация инициатив и голосование за них

Проведение опросов

Привлечение ЛОМов к экспертизе инициатив (модуль экспертной работы)

Неравнодушный человек | Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока | Предложения | Новости | О проекте | Мероприятия | Войти

Прими участие в голосовании!
Что Вы хотите видеть в своём населённом пункте в первую очередь? **ГОЛОСОВАТЬ**

Неравнодушный человек

Создадим будущее вместе!

Проект создан для сбора предложений, которые войдут в Национальную программу развития Дальнего Востока

- 87959** пользователей зарегистрировано
- 16524** предложений из них: 3170 по всему ДФО

СБОР ПРЕДЛОЖЕНИЙ ОКОНЧЕН

Регион	Количество предложений
Чукотский АО	284
Магаданская обл.	3127
Республика Саха (Якутия)	624
Хабаровский край	2606
Приморский край	352
Камчатский край	2040
Корякский округ	2578
Камельский округ	720
Ольгинский округ	506
Ильинский округ	133
Сихотэлинский округ	344

Цель



Сформировать положительное общественное мнение о деятельности федеральных органов исполнительной власти путем повышения открытости и эффективности подведомственных Общественных советов.

Доступные функции для членов Общественных советов

- ✓ Реализована удобная среда оперативного взаимодействия членов Общественных советов (чаты) и обмена предложениями между различными Общественными советами
- ✓ Предоставлена возможность инициировать опросы и выносить на обсуждения инициативы
- ✓ Систематизирована операционная деятельность Общественных советов через базовые инструменты проектного управления.

Доступные функции для ФОИВ

- ✓ «Карта эффективности» - центр сосредоточения информации о деятельности Общественных советов на единой цифровой базе, с возможностью быстрой коммуникации между регионами.

Дальнейшее развитие Платформы

- Возможность использовать проектный модуль Платформы для осуществления поэтапного контроля за исполнением функций общественного контроля.
- Создание системы мониторинга уровня открытости Общественных советов, в соответствии с результатами доклада Счетной палаты РФ «Открытость государства в России 2020».



Цель



Сформировать положительное общественное мнение о деятельности федеральных органах исполнительной власти путем повышения открытости и эффективности подведомственных Общественных советов.

Доступные функции для членов Общественных советов

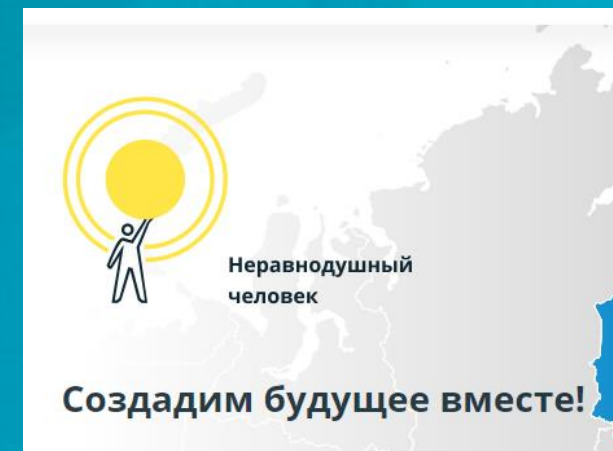
- ✓ Реализована удобная среда оперативного взаимодействия членов Общественных советов (чаты) и обмена предложениями между различными Общественными советами
- ✓ Предоставлена возможность инициировать опросы и выносить на обсуждения инициативы
- ✓ Систематизирована операционная деятельности Общественных советов через базовые инструменты проектного управления.

Доступные функции для ФОИВ

- ✓ «Карта эффективности» - центр сосредоточения информации о деятельности Общественных советов на единой цифровой базе, с возможностью быстрой коммуникации между регионами.

Дальнейшее развитие Платформы

- Возможность использовать проектный модуль Платформы для осуществления поэтапного контроля за исполнением функций общественного контроля.
- Создание системы мониторинга уровня открытости Общественных советов, в соответствии с результатами доклада Счетной палаты РФ «Открытость государства в России 2021».



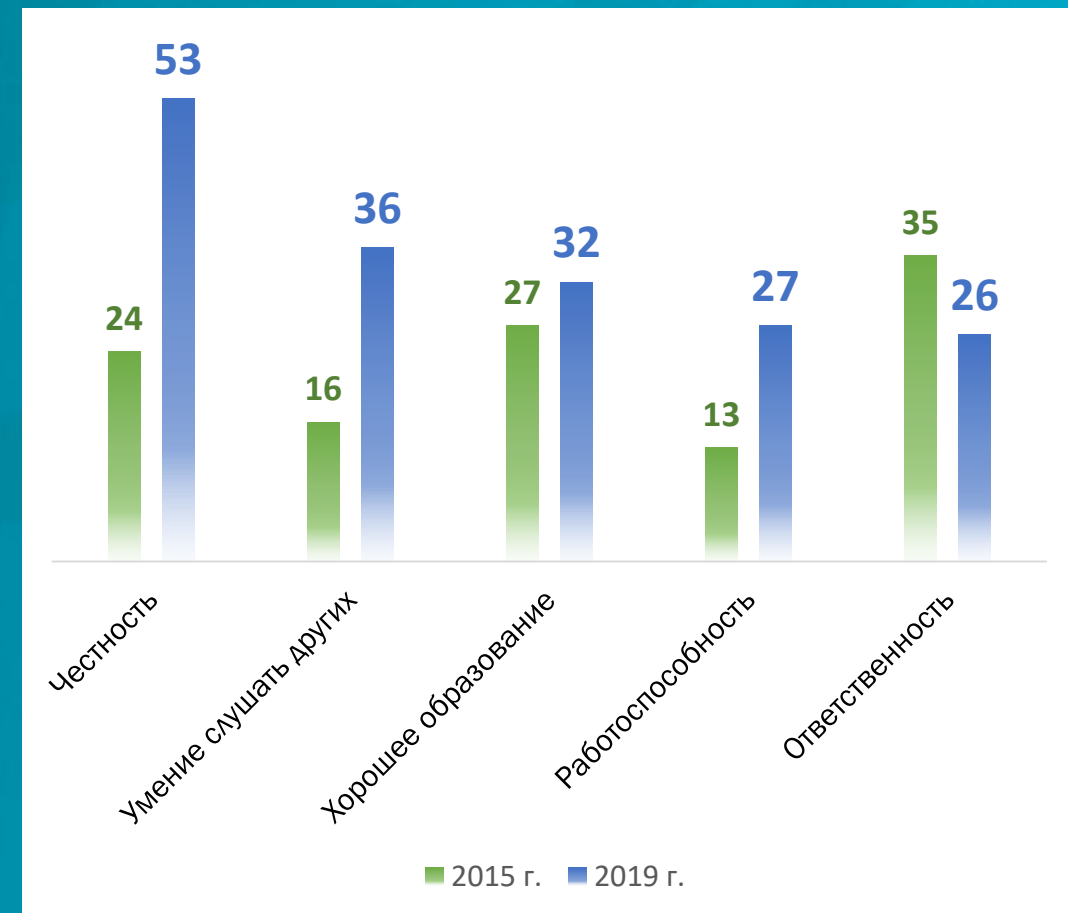
ЗАПРОС НА ОБЩЕСТВЕННЫХ ЛИДЕРОВ

Лидерство не существует в отрыве от людей

Лидерство связано с изменениями

Лидерство — это создание результатов

Скажите, пожалуйста, какими качествами должен обладать общественный лидер, лидер организации, занимающейся общественно полезной деятельностью? (закрытый вопрос, до шести ответов, % от всех опрошенных)



ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

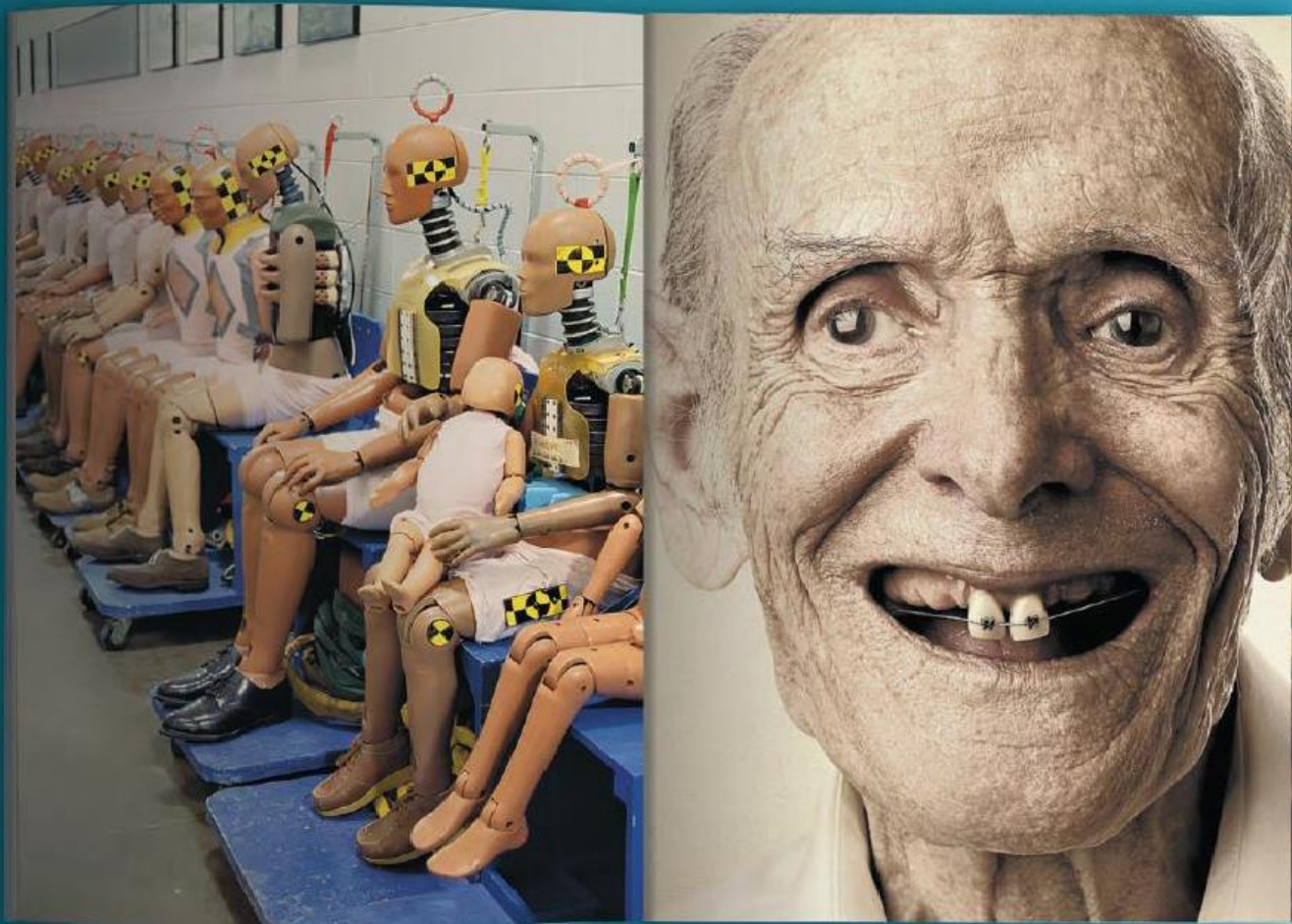
Почему естественность есть безобразность?

Эффективная коммуникация. Лидер и время.
Авторский тренинг Константина Абрамова



Почему красота в разности?

Эффективная коммуникация. Лидер и время.
Авторский тренинг Константина Абрамова



Зачем в новый контакт нужно входить «голым»?



Подстройка. Кто под кого?

4



Всё нейтрально...



Времени нет!

Эффективная коммуникация. Лидер и время.
Авторский тренинг Константина Абрамова



Какое самое главное дело моей жизни?



Команда



Учитель





АБРАМОВ КОНСТАНТИН ВАЛЕРЬЕВИЧ

Генеральный директор Фонда ВЦИОМ

В 2011 году получил **ученую степень кандидата психологических наук**, защитив в Российском государственном социальном университете диссертацию по специальности «Социальная психология».

В 1995 году окончил **исторический факультет** Московского Педагогического Государственного Университета (МПГУ) им. В.И. Ленина, в том же году — **театральное отделение** ФДП МПГУ.

Награжден

медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени и Почетной грамотой Президента РФ за активное участие в общественно-политической жизни российского общества.

В 2020 году занял 1 место в рейтинге генеральных директоров РФ в области «Аутсорсинг и консалтинг» по версии журнала «Генеральный директор».

Преподавание:

- С 2012 года директор-модератор Зимней социологической школы Фонда ВЦИОМ/РАНХиГС при Президенте РФ.
- Преподает авторский курсы «Актуальная социология» и «Эффективная коммуникация с инструментами НЛП» в «РАНХиГС» и на базовых кафедрах ВЦИОМ в ВШЭ и РГГУ.

Общественная деятельность:

- ✓ С 2016 года председатель Наблюдательного совета социальной платформы «Нравнодушный человек».
- ✓ С 2013 года член президиума Общественного совета при МВД РФ, председатель Комиссии по общественной оценке деятельности полиции и вовлечению граждан во взаимодействие со структурами МВД.
- ✓ С 2013 года член Общественного совета при Минтруде РФ, руководитель Комиссии по развитию государственной гражданской службы и антикоррупции.
- ✓ С 2012 года член жюри Всеармейских конкурсов лучших психологов Министерства обороны РФ.
- ✓ С 2006 года член Экспертного совета по применению рекламного законодательства при Федеральной антимонопольной службе РФ (ФАС).